



Sponsoring-Konzept

riga26

Einleitung

Sehr geehrte Sponsoren,

Die «riga26» steht vor der Tür – ein Event, das nicht nur die Region begeistert, sondern auch eine erstklassige Plattform für Unternehmen und Marken bietet, die sich in einem exklusiven Umfeld präsentieren möchten. Wir laden Sie ein, als Sponsor Teil dieses einzigartigen Erlebnisses zu werden, das frischen Wind in die regionale Ausstellungslandschaft bringt und gleichzeitig Ihre Marke einem anspruchsvollen, regionalem Publikum näherbringt.

Mit einer Mischung aus dynamischen Präsentationen, innovativen Ideen und einer Atmosphäre, die sowohl modern als auch stilvoll ist, wird die «riga26» zu einem Treffpunkt für Menschen, die das Besondere und Regionale suchen. Die drei Gemeinden Oberuzwil, Uzwil und Oberbüren verbinden sich zu einem besonderen Event, das nicht nur die Wirtschaft fördert, sondern auch das kulturelle und gesellschaftliche Leben der Region stärkt.

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Marke in einem exklusiven Rahmen zu präsentieren und neue Kontakte zu knüpfen. Als Sponsor der «riga26» positionieren Sie sich nicht nur als Unterstützer dieses regionalen Grossereignisses, sondern auch als Partner einer dynamischen, zukunftsorientierten Gemeinschaft.

Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen ein Event zu gestalten, das nicht nur begeistert, sondern auch langfristig wirkt.



Zielsetzung Sponsoring-Konzept

Für die «riga26» suchen wir Partner und Sponsoren, die sich mit diesem einzigartigen Event identifizieren und von den vielfältigen Möglichkeiten profitieren möchten. Ihr Engagement als Sponsor bringt Ihnen mehr Sichtbarkeit, eine klare Markenpositionierung und direkten Kontakt zu einer breiten Zielgruppe. Die «riga26» bietet sowohl kleinen als auch grossen Unternehmen eine hervorragende Gelegenheit, sich in einem aktiven, gesunden und regional verankerten Umfeld zu präsentieren.

Während der Vorbereitungszeit und vor allem während des Events selbst werden wir attraktive Plattformen schaffen, die es den Sponsoren ermöglichen, ihre Marke gezielt und medienwirksam zu präsentieren. Das Sponsoring-Konzept soll Ihnen einen umfassenden Überblick über das Potenzial dieses regionalen Events geben und Ihnen zeigen, welche Chancen sich für Ihr Unternehmen bieten.

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich im Rahmen der «riga26» als Partner zu positionieren und von einer einzigartigen Veranstaltung zu profitieren, die sowohl regional als auch überregional Wirkung entfaltet.

Organigramm OK «riga26»



Gianluca Di Nella
OK-Präsident

Kennt man von:
Di Nella Media



Marco Nägele
Bau & Messebetrieb

Kennt man von:
Nägele & Bösch
Gartenbau



Sandra Fust
Sponsoring

Kennt man von:
Arkanum vitae



Chris Humbel
Bau & Messebetrieb

Kennt man von:
MusicMinimax



Sandra Stark
Finanzen

Kennt man von:
Dinesta Immo



Daniel Harzenmoser
Marketing

Kennt man von:
Historika



Nadine Büchel
Aussteller

Kennt man von:
MusicMinimax



Andreas Frick
Bau & Messebetrieb

Kennt man von:
FSL Schweiz



Lucia Lazzaro
Events

Kennt man von:
Wedding Harmony



Philipp Voney
Finanzen

Kennt man von:
Garage Voney

Kontakt

riga26
c/o Historika AG
Wiesentalstrasse 19
9242 Oberuzwil
info@riga26.ch
www.riga26.ch

Seien Sie dabei, wenn die Region
ins Rampenlicht rückt!

Ausgangslage

Warum wird dieser Event durchgeführt?

Die «riga26» ist mehr als nur eine Veranstaltung – sie ist eine zukunftsorientierte Messe, die die Region zusammenbringt und dabei Unternehmen und Marken eine wertvolle Plattform bietet. Ziel ist es, nicht nur die lokale Wirtschaft zu fördern, sondern auch ein Event zu schaffen, das mit Innovation, Frische und Dynamik begeistert. Die Veranstaltung bietet eine einzigartige Gelegenheit, sich als Partner in einem lebendigen und regional verankerten Umfeld zu positionieren.

Um dieses Ziel zu erreichen, suchen wir engagierte Sponsoren, die sich mit der «riga26» identifizieren und von den vielfältigen Vorteilen profitieren möchten. Ihr Engagement als Sponsor sorgt für eine gesteigerte Bekanntheit, eine klare Markenpositionierung und direkten Kontakt zu unterschiedlichen Zielgruppen. Ob kleines, mittelständisches oder grosses Unternehmen – die «riga26» bietet eine ideale Plattform, um sich in einem aktiven und gesunden regionalen Umfeld zu präsentieren.

In der Vorbereitungsphase und insbesondere während des Events selbst werden attraktive Sponsorenplattformen geschaffen, die eine medienwirksame und zielgruppengerechte Präsentation Ihrer Marke ermöglichen. Mit diesem Sponsoring-Konzept möchten wir Ihr Interesse wecken und Ihnen einen Überblick über die Chancen und Potenziale dieses regionalen Events bieten. Nutzen Sie die Möglichkeit, sich als Sponsor der «riga26» zu engagieren und Ihr Unternehmen ins Rampenlicht zu rücken.



Veranstungszeitraum und Fakten

Veranstungszeitraum:

28. Mai 2026 – 31. Mai 2026

Besucheranzahl 2018 und 2012:

Riga 18 – ca. 33.000 Besucher

Riga 12 – ca. 20.000 bis 25.000 Besucher

Standflächen:

Riga 18 – ca. 7.500 m²

Riga 12 – ca. 7.500 m²

Aussteller:

Riga 18 – ca. 120 Aussteller

Riga 12 – ca. 150 Aussteller

Geplante Programmpunkte:

- Konferenzen
- Workshops
- Networking
- Kulturveranstaltungen

Medienpräsenz:

Umfassende lokale und nationale Berichterstattung, um die Reichweite und das öffentliche Interesse zu maximieren.

Rahmenbedingungen und Infrastruktur

Die Veranstaltung bietet eine exzellente Infrastruktur, die den Ausstellern und Besuchern gleichermaßen zugutekommt.

- **Aussenraum:** für Präsentationen und Demonstrationen.
- **Eingangs- & Treffpunkt:** Zentrale Anlaufstelle für alle Besucher und Teilnehmer.
- **Ausstellungsflächen:** Grosszügige Ausstellungszonen von 4'200 m², die den Ausstellern ermöglichen, ihre Produkte und Dienstleistungen optimal zu präsentieren.
- **Eventzelt:** 20.00 m x 30.00 m, die als zentrale Bühne für Programme und Präsentationen dient.
- **Gastronomie:** Vielfältige Catering-Optionen, darunter Bars, ein Restaurant und eine Wein- und Kaffee-Lounge.
- **Sanitäre Einrichtungen:** Ausreichende WC-Anlagen sowie Anlieferungsrampe für Aussteller.

Networking und Community-Building:

Neben der Ausstellungsfläche bieten wir zahlreiche Möglichkeiten für Networking und den Austausch zwischen Ausstellern, Partnern und Besuchern. Es wird zahlreiche Gelegenheiten geben, sich mit anderen Unternehmen und Fachleuten aus der Region und darüber hinaus zu vernetzen.

Potenzial und Chancen für Sponsoren:

Die «riga26» bietet Ihnen als Sponsor die Chance, Ihre Marke vor einem breiten und interessierten Publikum zu positionieren. Durch die hohe Medienpräsenz und die attraktive Zielgruppenansprache wird Ihr Unternehmen sowohl während der Veranstaltung als auch darüber hinaus wahrgenommen. Ihr Engagement bringt Ihnen nicht nur mehr Bekanntheit, sondern auch eine klare Markenpositionierung und direkten Zugang zu verschiedenen Zielgruppen, die aktiv an der Veranstaltung teilnehmen.

Nutzen Sie diese Gelegenheit, um Ihr Unternehmen im Rahmen eines bedeutenden regionalen Events zu präsentieren und von der starken Markenpräsenz und dem Netzwerk der «riga26» zu profitieren.

Zielgruppen des Partners / Sponsors

Die «riga26» richtet sich an eine Vielzahl von Zielgruppen aus verschiedenen Bereichen, die aus den benachbarten Gemeinden kommen. Jede dieser Zielgruppen bietet für Sponsoren eine hervorragende Gelegenheit, ihre Marke zu präsentieren und direkt mit potenziellen Kunden und Partnern in Kontakt zu treten.

Hier sind die wichtigsten Zielgruppen, die für Ihr Sponsoring von Interesse sein könnten:

1. Vereine und Verbände

Sportvereine und Kulturverbände aus Uzwil, Oberbüren und Oberuzwil

Diese Zielgruppe umfasst eine Vielzahl von aktiven Vereinsmitgliedern und Funktionären, die in den Bereichen Sport, Kultur und Freizeitorganisationen tätig sind. Sie sind in der Region stark vernetzt und haben eine hohe Identifikation mit lokalen Veranstaltungen.

2. Gäste aus den Regionen

Besucher aus Uzwil, Oberbüren, Oberuzwil und Umgebung

Zu den Gästen gehören nicht nur die Vereinsmitglieder, sondern auch deren Familienangehörige, Freunde und Unterstützer, die die Veranstaltung besuchen, um sich zu informieren, zu feiern und die regionalen Highlights zu erleben. Diese Gruppe bringt eine breite Altersstruktur und unterschiedliche Interessen mit sich.

3. Öffentliche Besucher

Einwohner der Gemeinden Uzwil, Oberbüren und Oberuzwil sowie externe Besucher

Die Veranstaltung ist für die breite Öffentlichkeit zugänglich und zieht sowohl lokale als auch überregionale Besucher an. Dazu gehören Familien, Freunde, Kulturinteressierte und Fachbesucher, die das Event als Möglichkeit nutzen, sich zu vernetzen und die regionalen Angebote kennenzulernen.

4. Gewerbetreibende und Unternehmen

Lokale und regionale Unternehmen aus Uzwil, Oberbüren und Oberuzwil

Für Unternehmen, die sich regional oder überregional positionieren möchten, bietet die «riga26» eine ausgezeichnete Gelegenheit, ihre Produkte und Dienstleistungen einem breiten Publikum vorzustellen. Die Veranstaltung zieht nicht nur lokale Gewerbetreibende, sondern auch Partner aus angrenzenden Regionen und Branchen an, die an neuen Geschäftskontakten und Kooperationen interessiert sind.

5. Medienvertreter

Lokale und nationale Medien

Durch die umfangreiche Medienpräsenz – sowohl in lokalen (Medienpartnerschaft mit Wiler Nachrichten) als auch überregionalen Medien – wird die Veranstaltung weitreichend bekannt gemacht. Medienvertreter aus Zeitungen und Online-Medien werden vor Ort sein, um die wichtigsten Ereignisse und Programmpunkte zu berichten, wodurch Ihr Sponsoring eine hohe Sichtbarkeit erhält.

6. Kommunale Vertreter und Entscheidungsträger

Vertreter der Gemeinden Uzwil, Oberbüren und Oberuzwil

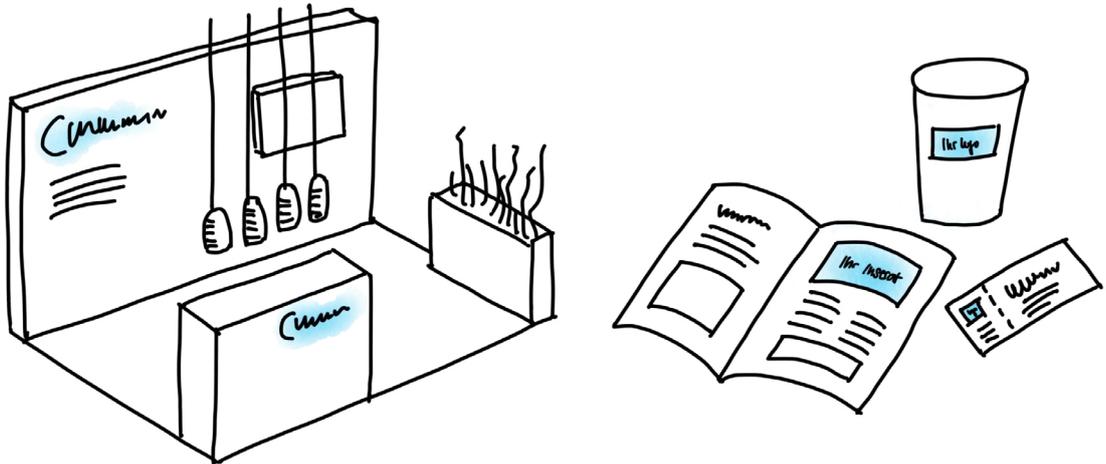
Die Gemeinden und ihre Vertreter spielen eine zentrale Rolle bei der Organisation und Durchführung des Events. Sie sind nicht nur als Gastgeber präsent, sondern auch als aktive Unterstützer, die die Veranstaltung als einen bedeutenden Teil der regionalen Entwicklung und Identität verstehen. Das Event bietet daher auch eine hervorragende Plattform, um mit Entscheidungsträgern aus den Gemeinden in Kontakt zu treten.

7. Teilnehmer aus Kultur, Sport und Wirtschaft

Sportler, Künstler, Unternehmer und Fachbesucher aus der Region und darüber hinaus

Die «riga26» bietet eine abwechslungsreiche Plattform für Teilnehmer aus unterschiedlichen Bereichen: Sportler, die an Wettkämpfen und Veranstaltungen teilnehmen, Künstler, die ihre Werke präsentieren, und Fachbesucher, die sich über neue Produkte und Dienstleistungen informieren möchten. Diese Zielgruppe ist besonders interessiert an Netzwerkbildung und neuen Kooperationen.

Diese unterschiedlichen Zielgruppen bieten Sponsoren die Möglichkeit, ihre Marken auf vielfältige Weise zu präsentieren – sei es durch direkte Ansprache, Netzwerkmöglichkeiten oder medienwirksame Präsenz. Je nach Zielsetzung Ihres Unternehmens können Sie gezielt eine oder mehrere dieser Gruppen ansprechen und von der breiten Reichweite und dem vielfältigen Publikum der «riga26» profitieren.



Sponsoring-Konzept für die riga26

Strategie

Unser Sponsoring-Konzept für die riga26 bietet Unternehmen die exklusive Möglichkeit, sich einem dynamischen, regional verbundenen Publikum in Uzwil, Oberbüren und Oberuzwil zu präsentieren. Sponsoren profitieren dabei auf verschiedenen Ebenen:

- **Kurzfristig:** Sie können ihre Produkte und Dienstleistungen einem breit gefächerten Publikum in einem lebendigen, regionalen Umfeld präsentieren. So wird ein positiver erster Eindruck vermittelt und die Markenbekanntheit gesteigert.
- **Mittelfristig:** Durch die Partnerschaft mit der riga26 werden wichtige Werte wie Sympathie, Vertrauen, Dynamik und Offenheit gefördert, die sich positiv auf das Image des Sponsors auswirken.
- **Langfristig:** Die Partnerschaft zwischen der riga26 und den Unternehmen stellt einen Brückenschlag zur gesamten Region dar und verleiht dem Engagement einen verantwortungsbewussten und zukunftsorientierten Charakter

Nutzen Sie die riga26 als Aussteller
oder Sponsor für Ihren Erfolg.

Das Sponsoring-Modell

Für die riga26 haben wir ein flexibles Sponsoring-Modell entwickelt, das individuell auf die Bedürfnisse und Ziele der Partner zugeschnitten ist. Jeder Sponsor erhält eine klar definierte Gegenleistung, die auf seine Investition abgestimmt ist. Durch das gestaffelte System können Sponsoren eine passgenaue Lösung für ihr Budget finden und sicher sein, dass sich ihre Investition in vielfacher Hinsicht bezahlt macht. Die Sponsorenkategorien der riga26 umfassen:

- **Diamant-Sponsor** CHF 60'000 (1 verfügbar)
- **Platin-Sponsor** CHF 40'000 (2 verfügbar)
- **Gold-Sponsor** CHF 25'000 (5 verfügbar)
- **Trinkbecher-Sponsor** CHF 18'000 (1 verfügbar)
- **Silber-Sponsor** CHF 15'000 (8 verfügbar)
- **Bronze-Sponsor** CHF 7'500 (20 verfügbar)
- **Ticket-Sponsor** – Eventspezifisch
- **Kleinst-Gönner** CHF 250

Leistungen für Sponsoren

Je nach Sponsorenkategorie erhalten die Partner verschiedene exklusive Vorteile, darunter:

- Zugang zu einem eigenen Eventzelt, Erwähnungen in Eröffnungsreden, kostenfreie Messestände, Platzierung auf Werbeplakaten, Website-Banner, Social Media-Erwähnungen und Inserate in Messezeitungen.
- Die Präsenz auf allen Flyer-, Banner- und Korrespondenzmaterialien sowie die Möglichkeit, beim Business Breakfast neue Kontakte zu knüpfen und ihr Netzwerk zu erweitern.

Zusammen stark für die Region

Mit dem Sponsoring der riga26 schaffen Unternehmen eine starke Verbindung zu einer dynamischen, engagierten Region. Durch eine Partnerschaft mit der riga26 investieren Sie nachhaltig in ein Netzwerk, das durch seine Regionalität und seine Leidenschaft für Veranstaltungen die beste Bühne für Ihr Unternehmen darstellt.

Sponsoring-Pakete 2026

Sponsorenkategorie	Diamant-Sponsor	Platin-Sponsor	Gold-Sponsor	Becher-Sponsor	Silber-Sponsor	Bronze-Sponsor	Ticket-Sponsor	Kleinst-Gönner
Betrag (CHF)	60'000,00	40'000,00	25'000,00	18'000,00	15'000,00	7'500,00	Eventspezifisch	250,00
Verfügbare Plätze	1	2	5	1	8	20	Anzahl Events	unbegrenzt
Sponsoring-Leistungen								
Leistungen / Pakete	Diamant-Sponsor	Platin-Sponsor	Gold-Sponsor	Becher-Sponsor	Silber-Sponsor	Bronze-Sponsor	Ticket-Sponsor	Kleinst-Gönner
Eventzeit für 1 Abend zur Verfügung	4 Stunden	2.5 Stunden						
Gratis Messestand 12m ²	x	x						
Erwähnung bei Eröffnungsrede	x	x	x					
Logo in allen Zeitungsinserten	x							
Logobanner auf der Webseite	x	x	x		x		x	
Inserat in der Messezeitung	1/2 Seite	1/4 Seite	1/4 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite	1/8 Seite	1/2 Seite	
Inserat im Messeführer	1/2 Seite	1/4 Seite	1/4 Seite		1/8 Seite	1/8 Seite	bei Event	
Logo auf Informationstafeln vor Ort	x	x	x	x	x	x	x	
Logo auf Flyer	x	x	x	x	x		x (bei Event)	
Platzierung auf Sponsorentafel an der Messe	x	x	x	x	x	x	x	
Erwähnung auf einem Social Media Kanal	x	x	x	x	x	x	x	x
VIP-Eröffnungspapéro	x	x	x	x	x	x	x	
Logo auf den Plakatwänden	x	x						
Logo auf allen Korrespondenzunterlagen	x	x	x					
Logo in allen Zeitungspublicationen	x	x					x (bei Event)	
Logo auf Fotogalerie im Internet	x	x	x	x	x		x (bei Event)	
Platzierung im Newsletter	x	x						
Teilnahme am Business Breakfast	x	x	x	x	x	x	x	x
Displaywerbung auf Messengelände	x	x						



Informationen und Kontakt

Weitere Informationen

Weitere Informationen zu unserem Sponsoring-Konzept sowie detaillierte Einblicke in die riga26 finden Sie auf unserer Website: www.riga26.ch. Entdecken Sie dort alle Möglichkeiten, wie Ihr Unternehmen durch die riga26 regional und nachhaltig profitieren kann. Wir freuen uns auf Ihre Partnerschaft!

Sponsoring-Anfragen

Für Sponsoring-Anfragen kontaktieren Sie uns gerne per E-Mail unter: sandra.fust@riga26.ch. Wir freuen uns darauf, Ihnen alle Details zu unseren Sponsoring-Paketen und den individuellen Möglichkeiten einer Partnerschaft zu erläutern.

„Wir freuen uns auf eine
grossartige Veranstaltung.“